

课程大纲

人工智能与商业转型研究生文凭

Postgraduate Diploma in Artificial Intelligence and Business Transformation (AIBT)

完成「校内工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获颁发「人工智能与商业转型研究生文凭」。

1	<p>开学典礼 暨 校内工作坊 Opening Ceremony cum Workshop</p>
2	<p>人工智能时代的商业转型战略 Business Transformation Strategy in the AI Era</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 21 世纪的人工智能和其他颠覆性技术 • 利用尖端技术并兼顾 ESG 的数字化转型 • 培育创新型人才与文化来推动企业转型 • 分组实务操作：以数字化方法解决商业痛点 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 阐述和理解 21 世纪主要的人工智能和其他颠覆性技术； • 运用尖端技术并兼顾 ESG 实践的数字化转型战略； • 培育创新型人才与建设合适的企业文化来推动企业转型； • 以人工智能和数字化方法解决在不同的经济周期环境中的商业痛点。
3	<p>创新领导力与科研成果转化管理 Innovation Leadership and Tech-transfer Management</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 敏捷创新体系：第二曲线与设计思维 • 创新领导力：战略框架及执行流程 • 开放创新商业模式与跨界协作 • 创新四重奏：政·产·学·研 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 通过敏捷创新管理体系的理论框架和实操流程来制定高效创新战略及落地的执行方案；



	<ul style="list-style-type: none"> • 建设完善的敏捷组织, 促进跨界(跨部门和跨行业) 协作, 对内增效降本, 对外资源协同; • 运用创新领导力整合内外部资源和发展新核心能力, 打造企业创新成长的第二曲线; • 推动跨界 (产业、大学、政府) 协作建立创新生态系统以促进科研成果转化变现。
4	<p>人工智能与商业决策 Business Decisions with AI</p> <p>主要内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 数据驱动市场分析 • 营销策略与优化 • 客户体验优化 • 风险管理与决策支持 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 分析并结合如消费趋势预测、客户细分、竞争监测与产品生命周期管理等模型及概念优化营销策略; • 通过社交媒体数据分析和设计客户旅程, 加强品牌声誉与多渠道营销; • 借助个性化推荐、反馈分析和忠诚度计划提升服务质量; • 在不同的经济周期中聚焦商业风险分析和数据驱动决策, 支持商业战略制定。
5	<p>动态核心竞争力与创新 Dynamic Core Competence and Innovation</p> <p>主要内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 创新发展进程: 要素与启示 • 企业动态能力框架与认知 • 企业动态能力与创新战略管理 • AI 赋能与企业持续发展 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 理解并洞察工业革命对未来世界创新与全球化发展的影响; • 理解并应用企业动态能力框架; • 分析企业动态能力如何促进创新与打造可持续竞争力; • 理解及应用 AI 如何赋能企业动态能力并推动企业持续发展。



6	<p>智能时代的人力资源与组织创新 Human Resources and Organisational Innovation in the AI Era</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none">• AI 时代下的人力资源管理• 商业模式与组织协作• 人才管理与发展• 领导力转型 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none">• 阐述如何提高组织内、外部的灵活性和响应市场变化的能力；• 执行企业如何发展人才、团队的多样性与终身学习方针与措施；• 分析并理解如何培养新型领导力，数字能力，数据决策，系统思维，引领变革；• 在不同的经济周期环境中培养创新文化；促进、支持创新和协作文化。
7	<p>数字化供应链与智能创造 Digital Supply Chain and Innovative Smart Manufacturing</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none">• AI 时代供应链的架构• 供应链的战略和运营• 供应链的智能化创新• 供应链韧性与价值创造 <p>学员获益：</p> <ul style="list-style-type: none">• 建设在人工智能数字化时代供应链的架构；• 实施企业的供应链的战略、布局和运营管理；• 分析并选择转型升级路线来实践供应链的智能化创新；• 在不同的经济周期环境中打造供应链韧性；赋能企业持续价值创造。
8	<p>人工智能驱动的生成式营销 AI-driven Generative Marketing</p> <p>主要内容：</p> <ul style="list-style-type: none">• AI 驱动营销效率• 个性化的消费者体验• 生成式人工智能营销新模式• 营销运行模式的革新 <p>学员获益：</p>



	<ul style="list-style-type: none"> • 利用 AI 技术提升营销效率; • 发展相关策略及措施从而创造个性化的消费者体验; • 构建以数据为驱动的生成式人工智能营销新模式; • 从根本上改变营销各环节的运行模式, 实现面向未来的智能商业转型。
9	<p>人工智能驱动的产品创新与服务体验 AI-driven Product Innovation and Service Experience</p> <p>主要内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 时代的设计对象、流程及应用 • AI 时代的产品创新和用户体验 • AI 时代的服务设计与创新 • AI 伦理与可持续设计 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建立在 AI 时代的设计流程、设计应用及设计师的能力; • 通过 AI 驱动的用户体验设计以理解和响应用户情绪; • 探索 AI 在服务设计中的应用, 通过算法优化服务流程设计; • 探讨 AI 产品设计与服务中的伦理问题与可持续发展。
10	<p>人工智能与财金管理 AI and Corporate Finance Management</p> <p>主要内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> • AI 时代的财金管理与变革 • 战略与业务转型 • 人工智能与财金运营 • 人工智能与财金管理决策 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 推动技术革新推动变革, 重新定义企业的市场环境和运营模式; • 理解并应用人工智能和数字技术助力企业财金战略的优化与变革; • 分析 AI 在财金预测、风险管理、投资组合优化等方面的实际应用; • 实现企业财金管理敏捷决策和价值提升。



11	<p>知识经济的无形资产与知识产权 Intangible Assets and Intellectual Properties in Knowledge-based Economy</p> <p>主要内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• AI 对知识产权的影响• 科创时代对知识产权的产生与保护• AI 时代中知识经济的无形资产• 知识产权协作及诉讼安排 <p>学员获益:</p> <ul style="list-style-type: none">• 阐述和解释新技术对知识产权的影响;• 强化企业对知识产权的产生与保护策略方针和措施;• 管理与运用知识经济的无形资产;• 从无形资产视角作出合适企业的知识产权保护,协作及诉讼安排。
12	<p>专案 Final Project</p> <p>学员需要综合运用从本课程首 11 个单元所吸取的知识和技术去完成小组习作 (专案) (每集约 4 至 7 人)。学员需要拟定习作的主题和研究方法,并依此寻找及收集有关参考资料和数据,准备一份不少于 1,000 字的专案建议书。另,小组成员亦需个别完成一份自我反思及学习成果汇报。之后,须对专案建议书作 30-40 分钟的口头报告,并由教师及同学作出不少于 30 分钟的提问和点评。同时,亦要对其他小组口头报告作出点评和建议。除此之外,小组还需要出席由教师主持的咨询及简介会,并进行数据收集、研究、分析,报告撰写和口头报告的排练。每个小组成员必须参与,以完成专案期终报告 (不少于 8,000 字)。</p>

注: 因应课程发展需要, 学院保留调整课程内容的权利。