

课程大纲

企业教练与领导力培育研究生文凭

Postgraduate Diploma in Corporate Coaching and Leadership Development (CCLD)

完成「校内工作坊」，十门必修课及「专案」，并通过评核者，可获颁发「企业教练与领导力培育研究生文凭」。

1	<p>校内工作坊 Residential Workshop</p>
2	<p>领导力培育与企业教练 Leadership Development and Corporate Coaching</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 企业教练 ● 领导力 ● 教练型领导力 ● 教练型领导的管理技术 <p>完成本单元后，学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 批判性地分析教练的起源理论及其发展，以及其在领导力培养中所发挥的功效; ● 洞察和判断在组织内领导力的局限和突破口; ● 实践教练式思考方式和把教练技术应用于组织的日常管理中; ● 运用教练的沟通方法来建立互信、提高绩效。
3	<p>领导力的自我修炼 Self-cultivation of Leadership</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 领导者的意识进化 ● 突破个人领导力发展障碍 ● 个人价值观与人生使命 ● 对外链接，发挥领导力引领团队与组织 ● 领导力的终身修炼



	<p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none">洞悉与突破个人领导力发展的局限；内观自我，发掘个人价值观与人生使命；对外连接，赋能团队与引领组织；培养内省与持续学习的能力。
4	<p>性格学与领导力 Personality and Leadership</p> <p>课程内容：</p> <ul style="list-style-type: none">何为性格人本理论 - 自我完善九型人格领导力管理中的性格学 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none">融会主流性格学理论认知，应用因人而异的教练技巧和领导方式，激发团队中每位成员的潜能；整合和发挥自己的性格优势，令自己有更大的创造力，提升自我管理能力；在组织内协调人际关系，提升团队的向心力和效率；融合性格学于教练技术和领导团队的操作中，建立一个高效的团队，提升管理和培养下属的能力。
5	<p>情绪管理 Emotion Management</p> <p>课程内容：</p> <ul style="list-style-type: none">情绪情绪管理情绪管理中教练 <p>完成本单元后，学生应该能够：</p> <ul style="list-style-type: none">实践情绪管理的理论和知识，提高自我认知及洞察组织成员情绪的能力，以达至发挥自己及团队的潜能；清楚了解自己 and 受教者的情绪，在教练过程中建立积极和互信的关系；



	<ul style="list-style-type: none">• 严谨地分析、审视受教者的情绪状态，以制定最合适的教练计划和部署；• 在教练过程中，引领组织成员认知情绪管理如何令其有效地发挥所长。
6	<p>教练式管理 Manager as Coach</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 企业与管理教练• 企业管理教练法• 企业管理教练法实战 <p>完成本单元后，学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 洞察管理人才发展的特征、需求及障碍，引导如何突破其成长障碍的方法，令高潜员工有改变及学习的意愿，提高自身的领导力。• 在组织内有效进行员工教练及评估其成效，并持续跟进。• 运用教练技术配合组织发展，培养企业高管人才，储备优秀领导，带领团队创造佳绩，支持企业持续发展。• 通过真实个案及不断实践，融汇贯通高管教练法的秘诀，理解其成效、运作形式及系统，在组织内培养高效的“企业管理教练”。
7	<p>数字化创新领导力 Digital Innovation Leadership</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 数字化创新领导力• 引领数字化转型• 数字化创新与商业模式• 数字化创新的技术驱动力• 领导力推动建立创新文化• 数字化创新领导力实践 <p>完成本单元后，学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 识别和分析数字化转型中的挑战和障碍，特别是组织文化的作用和影响；• 分析和判断领导层对数字化转型的担忧和恐惧，以及背后的结构性原因；• 建立培养创新及开放文化的策略和发挥领导者的作用；• 设计方法以实践创新领导力，并协助组织的数字化转型。



<p>8</p>	<p>多元与共融管理 Diversity and Inclusion Management</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 多元化与共融在组织的情况• 对多元化和共融的深入理解• 核心问题 <p>完成本单元后, 学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 从不同利益相关方的角度识别和研究在职场中多元与共融的问题;• 检视在多元情况下影响个人与他人的假设、态度或刻板效应等心理因素;• 评估特权与偏见如何影响组织的机会与效能;• 分析组织怎样处理多元与共融议题以提高组织效率和效果。
<p>9</p>	<p>教练心理学 Coaching Psychology</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 教练心理学• 心理学• 积极心理学• 整合心理学与教练技术 <p>完成本单元后, 学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 有效应用心理学的理论和知识在教练的过程中;• 分析和审视组织成员和团队的心理状况, 从而选择合适的教练和领导技术和工具, 发掘其潜能及识别其盲点;• 整合和运用积极心理学和教练技术, 促进组织及其成员的积极性和主动性, 令企业目标有效达成;• 从教练个案分析及实践中, 了解心理学的理论如何融入教练过程中, 有效激化领导力的发挥, 强化领导及团队的执行力。



10	<p>变革领导力 Change Leadership</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 变革管理• 引领变革• 激发组织变革的积极能量-欣赏式探询• 打造组织变革能力 <p>完成本单元后, 学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 明晰组织变革的重要性与关键原理;• 提升引领变革的系统观, 掌握实践方法;• 引领组织成员构建企业共同愿景, 激发团队的自驱力共创变革;• 建立企业的领导力发展体系, 引领组织的成长。
11	<p>可持续企业文化 Building Sustainable Organisation Culture</p> <p>课程内容:</p> <ul style="list-style-type: none">• 了解企业文化• 建立企业文化• 实施企业文化• 持续发展 <p>完成本单元后, 学生应该能够:</p> <ul style="list-style-type: none">• 批判性地审视和评估企业的情况以建立真实, 健康和受尊重的教练关系;• 准确判断领导力和沟通的情况, 应用教练技术来提高并赢得员工愿意支持企业和对正面结果的承诺;• 运用教练型领导力的理论和知识来鼓励高潜力的员工、帮助他们担当更重要的责任和确保有合适的人才来完成企业的核心工作;• 建立一个以绩效为中心和重视回馈的组织来开创和维持企业的长期竞争优势。
12	<p>专案 Final Project</p> <p>学员需要综合运用从本课程首 11 个单元所吸取的知识和技术去完成小组习作 (专案) (每集约 4 至 7 人)。学员需要拟定习作的主题和研究方法, 并依此寻找及收集有关参考资料和数据, 准备一份不少于 1, 000 字的专案建议书。另, 小组成员亦</p>



需个别完成一份自我反思及学习成果汇报。之后，须对专案建议书作 30-40 分钟的口头报告，并由教师及同学作出不少于 30 分钟的提问和点评。同时，亦要对其他小组口头报告作出点评和建议。除此之外，小组还需要出席由教师主持的咨询及简介会，并进行数据收集、研究、分析，报告撰写和口头报告的排练。每个小组成员必须参与，以完成专案年终报告（不少于 10,000 字）。

注：因应课程发展需要，学院保留调整课程内容的权利。